



Ein neues Angebot von Dortex sind die Profi-Textiletiketten für den kleinen und großen Bedarf.

Das Etikett muss stimmen

Dortex hat seinen Geburtstag und den Umzug mit einer Matinee im Beisein von Bürgermeisterin Birgit Jörder gefeiert.

In diesem Jahr feiert das Dortmunder Unternehmen sein 28-jähriges Bestehen – und ist bis heute laut eigenen Angaben führender Anbieter von individuellen Textiletiketten in Deutschland. „Unser Ziel war damals wie heute gleich“, beschreibt Firmengründer Diplom-Ingenieur Burkhard Dohmann seine Gründungsidee: „Wir möchten auch in kleinen Stückzahlen und zum niedrigen Preis individuelle

Namensetiketten, hochwertige Textiletiketten und edle Designerlabel anbieten. Und das mit kurzen Lieferzeiten und deutscher Produktion.“

Im Mai hat Dortex sein bisheriges Domizil in der Schloßstrasse verlassen und modernere Büroräume im Dortmunder Stadtteil Oestrich bezogen. Diese Entscheidung, neue und größere Büroräume im Kammerstück 21 zu beziehen, ermöglicht künftig die Nutzung modernster Infrastruktur und ein weiteres Wachstum, um auch in Zukunft einen reibungslosen Produktionsablauf zu gewähren.

Individuelle Motive

„Schon 1986 haben wir auf computergestützte elektronische Steuerungen gesetzt und diese für die Bandweberei eingesetzt“, erläutert Dohmann. „Mit dieser Technik war es möglich, zahlreiche moderne Schriften für gewebte Textiletiketten zu entwickeln.“ Ergänzt wird das Sortiment durch Motive und Symbole aus unterschiedlichen Lebensbereichen. Heute kann Dortex auch Motive von Kunden direkt auf den Webstuhl umsetzen. Dadurch wurde die Produktion individu-

ell gewebter Textil-Label auch in kleinen Stückzahlen erschwinglich.

Den ersten Internetshop gab es 1996. Die mittlerweile fünfte Generation des Onlineshops verfügt heute über mehrere intelligent programmierte Assistenten, die für den Kunden die selbstständige Gestaltung und Bestellung der persönlichen Etiketten einfach und sicher machen. Das Serviceteam steht per Telefonhotline und Online-Chat zur Hilfe bereit, muss aber selten unterstützend eingreifen. Von Anfang an produzierte Dortex Webetiketten und Label gegen jeden Trend ausschließlich in Deutschland. „Damit sind wir immer gut gefahren“, betont Geschäftsführer Burkhard Dohmann. „Unsere Qualitätsanforderungen sind hoch. Wir legen Wert auf zuverlässige Produktion und modernste Abläufe. So können wir trotz höherer Personalkosten preislich mit der ausländischen Konkurrenz mithalten.“

Dass bei allen Innovationen die Kundenorientierung im Mittelpunkt steht, stellt Juniorchef Peter Dohmann sicher: „Ich bin täglich mit unseren Kunden im Gespräch und weiß, welche Anforderungen sie an unsere Produkte stellen.“

Erstmals wurde im März dieses Jahres der „Dortex Design-Award“ vergeben. Geschäftsführer Burkhard Dohmann: „Mit diesem Award möchten wir unsere Anerkennung für unsere kreativen Kunden ausdrücken.“ Die drei besten Einsendungen sowie der „Youngster-Preis“ wurden auf der Messe Creativa vergeben. Insgesamt wurde ein Preisgeld in Höhe von 11.300 Euro an die Gewinner überreicht.



Individuelle Namens-Etiketten für Kleidung und Spielzeug.

Fotos: Dortex